



Collège
Édouard-Montpetit

PLAN
STRATÉGIQUE
2012 > 2017

VERSION

ABRÉGÉE



TABLE des matières

Mot du président du conseil d'administration et du directeur général	3
Présentation du collège Édouard-Montpetit	4
Mission, vision, valeurs	5
Contexte externe : les grands enjeux sociaux	6 à 8
Contexte interne	9 à 11
Orientation 1	
Améliorer la réussite éducative des étudiants jeunes et adultes	12
Orientation 2	
Offrir aux étudiants jeunes et adultes des formations de qualité répondant aux besoins de la société et à ceux du marché du travail	13
Orientation 3	
Offrir aux étudiants jeunes et adultes un milieu d'études et de vie accueillant et stimulant	14
Orientation 4	
Assurer un milieu de travail attractif, valorisant et enrichissant	15
Orientation 5	
Renforcer les collaborations externes et le rayonnement du Collège	16
Portrait des programmes d'études et activités de formation	17
Composition du comité consultatif	18

N.B. : Dans ce texte, le genre masculin est utilisé à titre épïcène.

Mot du PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION et du DIRECTEUR GÉNÉRAL

Le *Plan stratégique 2012-2017* que nous vous présentons avec fierté est à la mesure de nos ambitions et de nos aspirations. Fruit d'un vaste exercice de consultation et de concertation des membres de la communauté collégiale et de ses partenaires, il s'inscrit dans une volonté de se doter collectivement d'un projet commun afin d'assurer l'essor du Collège et de son École nationale d'aérotechnique.

Se projeter dans l'avenir exige tout d'abord de faire le point sur ce que nous sommes, sur ce que nous avons réalisé et sur ce que nous souhaitons accomplir. Et l'exercice d'élaboration du plan stratégique a été une occasion privilégiée de s'exprimer sur ces questions.

Une analyse en profondeur de l'environnement externe et interne nous a permis de dégager les grands enjeux qui nous interpellent comme établissement d'enseignement supérieur et le choix a été fait de procéder à un examen étendu de l'environnement externe afin de rendre compte du contexte dans lequel nous évoluons.

D'emblée, la réussite éducative des étudiants jeunes et adultes devait être au cœur de nos préoccupations. Ainsi, le plan de réussite a été intégré au plan stratégique et constitue sa première orientation. Il repose sur l'engagement des enseignants, de l'ensemble du personnel et sur celui, essentiel, des étudiants dans leurs études.

Parmi nos priorités figurent aussi l'amélioration continue de nos programmes et de nos activités de formation, tant au secteur régulier qu'à la formation continue, la préoccupation d'offrir un milieu d'études et de vie accueillant et dynamique, le souci d'un milieu de travail plus attractif qui met en valeur l'expertise de son personnel, la consolidation de nos collaborations avec nos partenaires et le désir de faire rayonner davantage le Collège, tant sur le plan local, régional et national qu'international. Il faut aussi souligner que la concertation et la collaboration à l'interne ont été retenues comme des déterminants majeurs de la réalisation de tous nos objectifs.

Finalement, nous tenons à remercier tous ceux qui, de près ou de loin, ont contribué au succès de ce projet : les membres du comité consultatif, ceux des divers groupes de travail, les personnes qui ont participé à la *Journée forum* et aux séances de consultation, sans oublier l'équipe du comité de rédaction et le personnel du Service du développement institutionnel et de la recherche.

Nous espérons que le *Plan stratégique 2012-2017* saura vous inspirer et guider vos actions pour faire du collège Édouard-Montpetit et de son École nationale d'aérotechnique un établissement d'enseignement supérieur reconnu pour l'excellence de sa formation et de son expertise et pour son milieu de travail et d'études enrichissant et stimulant.



Paul St-Onge
président du conseil d'administration



Serge Brassat
directeur général
du collège Édouard-Montpetit
et directeur de l'École nationale
d'aérotechnique

PRÉSENTATION du collège Édouard-Montpetit

Avec plus de 7 000 étudiants à l'enseignement régulier, répartis entre les programmes préuniversitaires (56 %) et les programmes techniques (44 %), et autant à la formation continue, le collège Édouard-Montpetit est le plus grand établissement d'enseignement collégial francophone au Québec. Près de 1 000 personnes y travaillent dans les différents départements d'enseignement et services. Établi dans la région de la Montérégie, plus précisément à Longueuil, le Collège est constitué du campus de Longueuil, dans l'arrondissement du Vieux-Longueuil, et de l'École nationale d'aérotechnique (ÉNA), dans l'arrondissement de Saint-Hubert. Par son infrastructure et sa capacité d'accueil, l'ÉNA est la plus importante maison d'enseignement en aérotechnique en Amérique du Nord et la seule au Québec à former des techniciens en aéronautique.



Le Collège offre quatre programmes préuniversitaires et quinze programmes de formation technique de haute qualité au secteur régulier. De plus, fort d'une expérience de plus de 30 ans en formation continue, le Collège propose une offre variée d'activités conçues pour répondre aux besoins des individus et des entreprises, comprenant entre autres des attestations d'études collégiales, cours, ateliers, services-conseils et la reconnaissance des acquis.

Le centre sportif du Collège, le plus grand de tout le réseau collégial, est doté des installations et des équipements les plus modernes. Chaque année, on y enregistre près d'un million d'entrées. Il permet également au Collège d'offrir à la communauté et aux entreprises un programme varié d'activités sportives, en plus d'accueillir le plus important contingent d'athlètes inscrits en Sport-études.

Ouvert sur son milieu, le collège Édouard-Montpetit participe au développement social, culturel et économique de la Rive-Sud. Il met à la disposition de la collectivité ses deux bibliothèques de même que les services de ses cliniques de lunetterie, de lentilles cornéennes, d'hygiène dentaire, de denturologie et de soins infirmiers. Le Collège abrite aussi le Théâtre de la Ville, le centre d'exposition en art actuel Plein sud, la Librairie coopérative Édouard-Montpetit, le jardin d'enfants *Le Baobab* et le centre de la petite enfance (CPE) *Mon petit Édouard*.

Il reçoit des subventions des Fonds de recherche du Québec (FRQ) et du Conseil de recherche en sciences naturelles et génie (CRSNG). De plus, le Centre technologique en aérospatiale (CTA), associé à l'ÉNA, met à profit l'expertise de plusieurs spécialistes en aéronautique pour réaliser des activités de recherche et de transfert technologique, notamment avec les PME.

Enfin, depuis plus de 25 ans, le Collège affirme sa présence sur la scène internationale en participant à la mise en œuvre et à la bonne marche de projets de coopération et de développement internationaux.



MISSION, VISION, VALEURS

NOTRE MISSION

Établissement d'enseignement supérieur francophone, constitué du campus de Longueuil et de l'École nationale d'aérotechnique, le collège Édouard-Montpetit met en œuvre des programmes d'études et des activités de formation de haute qualité, tant au secteur régulier qu'à la formation continue. Le Collège vise le développement de personnes compétentes, autonomes, critiques et engagées dans leur milieu. Par ses activités d'enseignement et de recherche et par les services qu'il offre à la collectivité, il contribue à la vitalité sociale et culturelle de sa communauté et met à profit son expertise sur le plan régional, national et international.

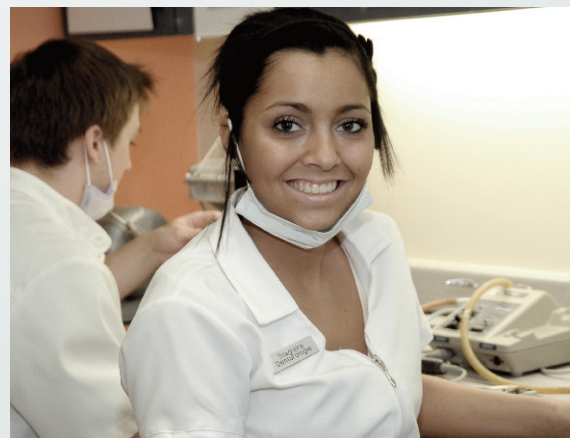
NOTRE VISION

En 2017, le Collège aura contribué, par son engagement dans la réussite éducative, au développement du potentiel des jeunes et des adultes. Il sera reconnu comme chef de file grâce à la qualité de sa formation et au développement de ses créneaux d'excellence. Il se démarquera par ses capacités d'innovation et de collaboration et se distinguera par son milieu de travail attractif.

NOS VALEURS

Dans le respect de son projet éducatif et en appui à sa mission et à sa vision, le collège Édouard-Montpetit privilégie les valeurs suivantes :

- > Le respect
- > La coopération et l'entraide
- > L'engagement
- > La créativité et l'innovation



CONTEXTE EXTERNE : les grands enjeux sociaux

Nous avons identifié quatre grands enjeux sociaux interreliés qui nous interpellent particulièrement comme établissement d'enseignement supérieur : la société du savoir, les technologies de l'information et des communications, la mondialisation et la démographie.

LA SOCIÉTÉ DU SAVOIR

Aujourd'hui, la société du savoir est caractérisée par la multiplication des connaissances et des sources de savoirs de même que par le rythme soutenu de l'innovation technologique. Les collèges, en tant qu'établissements d'enseignement supérieur, représentent un lieu propice pour assurer le partage du savoir et pour répondre aux besoins de formation en ce contexte d'accroissement rapide des connaissances et de rehaussement des qualifications attendues. Ainsi, on prévoit qu'entre 2010 et 2020, 70 % des emplois créés exigeront des compétences de niveau universitaire (baccalauréat ou plus) ou technique (DEC).



DÉFIS

> Système d'éducation

- garantir une formation de base solide qui serve de passeport pour les différentes trajectoires scolaires et professionnelles
- faciliter l'articulation des parcours de formation d'un ordre d'enseignement à l'autre (continuums de formation)
- assurer l'accessibilité financière aux études universitaires
- contrer le décrochage scolaire au secondaire
- augmenter la persévérance et la réinscription dans les programmes collégiaux et universitaires
- augmenter les taux de diplomation à tous les ordres d'enseignement
- soutenir les activités de recherche en enseignement supérieur

> Formation continue

- financer adéquatement les formations créditées au secteur de la formation continue
- faciliter la conciliation famille-travail-études
- assurer des services de reconnaissance des acquis et des compétences (RAC)

> Recherche

- reconnaître et financer la recherche notamment celle réalisée au collégial
- soutenir et développer les centres collégiaux de transfert technologique (CCTT)

> Marché du travail

- maintenir, voire hausser les qualifications des travailleurs
- maintenir les programmes et les activités de formation à jour en y intégrant les dernières avancées scientifiques et technologiques

LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DES COMMUNICATIONS

Le développement des connaissances qui caractérise la société du savoir s'est révélé particulièrement prolifique dans le domaine des technologies de l'information et des communications et a même révolutionné notre rapport au savoir. Aussi, appartenant à ce qu'il est convenu d'appeler la génération « C » (C pour communiquer, collaborer et créer), les étudiants ont développé de nouveaux comportements au regard de l'apprentissage.



DÉFIS

- Intégrer un nouveau volet à la formation, celui de la culture numérique
- Développer l'esprit critique des étudiants quant au traitement de l'information disponible



LA MONDIALISATION

Les développements technologiques, notamment ceux des technologies des communications, ont contribué à la mondialisation des marchés. Les échanges commerciaux, les marchés financiers, voire même les marchés de la formation se transigent maintenant à l'échelle de la planète. La Cité est devenue planète.

DÉFIS

> Mobilité des étudiants et des travailleurs

- assurer la maîtrise de plusieurs langues parlées et écrites
- transmettre une formation interculturelle
- mieux intégrer les personnes issues de l'immigration en assurant la reconnaissance et le développement de leurs compétences

> Interdépendance des économies

- dans un contexte de ralentissement économique mondial, maintenir l'offre et la qualité des services et des activités de formation malgré les compressions récurrentes dans le secteur de l'éducation

LA DÉMOGRAPHIE

Au Québec s'ajoute un autre enjeu social, celui de la démographie. On assiste à une modification substantielle de la pyramide des âges. Entre 2006 et 2056, le poids démographique des aînés (65 ans et plus) doublera, passant de 14 % à 28 %. Cette restructuration de la pyramide des âges aura un impact majeur sur le marché du travail, notamment au regard du recrutement. « Pour l'ensemble de la période [2010-2020], c'est un peu plus de un million de personnes qui devraient quitter le marché du travail. C'est dire qu'il faudra remplacer, en dix ans, plus du quart (27 %) de la main-d'œuvre actuellement en emploi ». ¹

DÉFI

Développer des mesures d'attraction et de rétention du personnel



¹ Grenier, André. «Perspectives à long terme 2011-2020». En ligne. Septembre 2011. Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale. P. 23.
< <http://emploiquebec.net/publications/imt.asp?categorie=1002101>>. Consulté en décembre 2011.

CONTEXTE INTERNE

Le portrait interne du Collège permet d'identifier les défis auxquels le Collège sera confronté au cours des prochaines années.

LE PROFIL DES ÉTUDIANTS

> Quelques points caractéristiques

- À l'automne 2011, tous programmes confondus, les 7 169 étudiants inscrits à l'enseignement régulier avaient en moyenne 21 ans.
- Les étudiants sont de plus en plus nombreux à maintenir leur inscription comme étudiant à temps plein à l'enseignement régulier tout en ayant un travail rémunéré et à jongler avec la conciliation travail-études.
- Les étudiants sont de plus en plus nombreux à se présenter au Collège avec des besoins particuliers de soutien ou d'encadrement, tant sur le plan scolaire que sur le plan personnel.

> Les programmes d'études à l'enseignement régulier

- À l'enseignement régulier, le collège Édouard-Montpetit offre 19 programmes d'études sur ses deux campus.
- Il exerce un leadership certain dans le secteur de la santé en offrant 5 programmes (bientôt 6).
- Le Collège joue aussi un rôle stratégique dans le secteur de l'aéronautique, tous les programmes offerts à l'École nationale d'aéronautique (ÉNA) lui étant exclusifs.

> Au campus de Longueuil,

- un étudiant sur cinq étudie dans le programme de sciences de la nature;
- un étudiant sur trois est inscrit en sciences humaines;
- 87 % des étudiants proviennent de la Montérégie.

> À l'ÉNA,

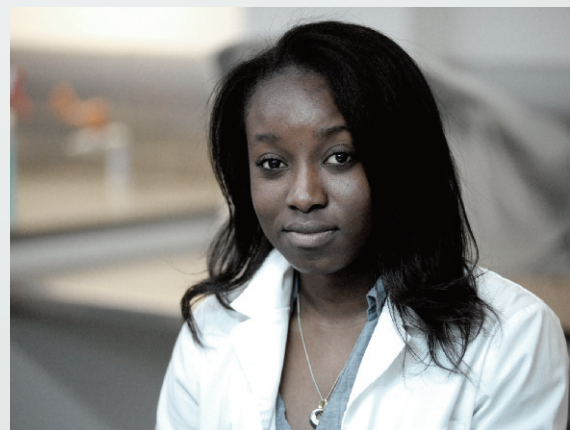
- 3 programmes exclusifs en aéronautique sont offerts en français et le programme de maintenance d'aéronefs est offert en anglais;
- 93 % des étudiants y sont de sexe masculin;
- 41 % des étudiants proviennent de la Montérégie;
- on retrouve proportionnellement le plus d'étudiants étrangers et de résidents permanents.

> La formation continue

- Au cours de l'année 2010-2011, le Collège compte plus de 7 130 étudiants inscrits à la formation continue. De ce nombre, 6 049 étaient inscrits en formation sur mesure et 1 081 en formation créditée.

DÉFIS

- Recruter à travers le Québec pour remplir sa mission de formation auprès des jeunes et des adultes
- Maintenir à jour les programmes d'études, tant à l'enseignement régulier qu'à la formation continue



RÉUSSITE, PERSÉVÉRANCE ET DIPLOMATION

La réussite éducative s'inscrit dans le prolongement de la réussite scolaire et comprend l'épanouissement des étudiants sur les plans personnel, social et professionnel. On ne peut donc parler de réussite éducative sans parler de réussite scolaire. C'est pourquoi aux programmes d'études se greffent plusieurs activités, ressources et services pour soutenir l'apprentissage et favoriser la réussite éducative.

Quelques statistiques sur la réussite scolaire : persévérance et diplomation

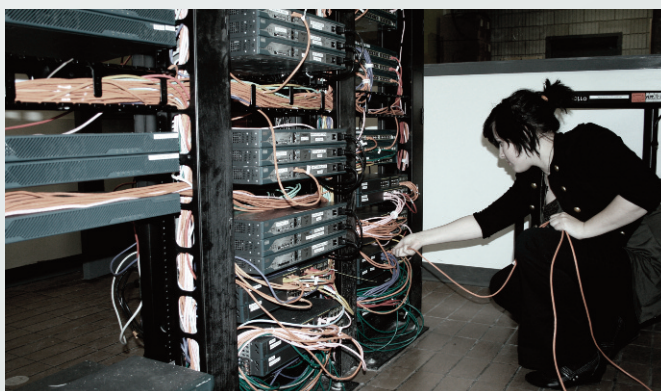
TOUS LES ÉTUDIANTS (A ET B)	PRÉUNIVERSITAIRE			TECHNIQUE		
	Cohorte	CEM	SRAM	Cohorte	CEM	SRAM
Taux de réinscription CEM en troisième session, tout programme	2006-2009	73,8	73,5	2006-2009	78,3	75,4
Taux de diplomation après 5 ans, tout programme, tout collège	2006	67,9	67,4	2006	61,0	55,7

Il y a lieu de nous questionner sur le fait que, tous programmes et tous collèges confondus, environ le quart de nos étudiants (26,2 % au secteur préuniversitaire et 21,7 % au secteur technique) ne persévèrent pas jusqu'à la troisième session d'études collégiales. De plus, au Collège, pour la cohorte 2006, 32% des étudiants du secteur préuniversitaire et 39 % de ceux du secteur technique, tout programme, tout collège, n'ont pas obtenu de diplôme d'études collégiales après cinq ans d'observation, ce qui demeure fort préoccupant.

Enfin, du côté de la formation continue, le taux de diplomation dans les AEC offertes au CEM au cours des trois dernières années disponibles varie de 80 % à 85 % alors que celle du réseau est plutôt de l'ordre de 75 %. En somme, au CEM, le taux de diplomation dans les AEC demeure significativement supérieur au taux correspondant dans le réseau.

DÉFIS

- Augmenter le taux de réinscription en troisième session
- Augmenter le taux de diplomation



PORTRAIT DU MILIEU DE TRAVAIL

LES EMPLOYÉS DU COLLÈGE

À l'automne 2011, 996 personnes étaient employées au Collège à titre de membre du personnel enseignant (598), du personnel de soutien (301), du personnel professionnel (54) ou du personnel cadre (43). Or, 43,2 % d'entre eux comptaient cinq années de service ou moins au Collège, ce qui n'est pas surprenant lorsqu'on prend connaissance du fait que 239 employés avaient pris leur retraite au cours des cinq dernières années.

DÉFIS

- Assurer le transfert des connaissances et des expertises lors du renouvellement du personnel
- Faire du Collège un milieu de travail plus attractif et enrichissant pour le personnel
- Maintenir une gestion efficiente des ressources en tenant compte de sa mission et en se donnant comme objectif d'atteindre l'équilibre budgétaire (Services autofinancés et Fonds de développement)



ORIENTATION 1

AMÉLIORER LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE DES ÉTUDIANTS JEUNES ET ADULTES

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

- 1.1. Faciliter l'intégration et l'adaptation des étudiants aux études collégiales.
- 1.2. Promouvoir la maîtrise de la langue française.
- 1.3. Valoriser l'étude et la rigueur dans une démarche vers l'excellence.
- 1.4. Soutenir les pratiques et les initiatives pédagogiques variées et pertinentes des enseignants et des départements.
- 1.5. Offrir des mesures adaptées et efficaces aux étudiants en difficulté scolaire ou ayant des besoins particuliers.



ORIENTATION 2

OFFRIR AUX ÉTUDIANTS JEUNES ET ADULTES DES FORMATIONS DE QUALITÉ RÉPONDANT AUX BESOINS DE LA SOCIÉTÉ ET À CEUX DU MARCHÉ DU TRAVAIL

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

- 2.1 Promouvoir la culture ainsi que la formation humaniste et citoyenne.
- 2.2 Favoriser le développement de la dimension interculturelle dans la formation offerte aux étudiants.
- 2.3 Améliorer la maîtrise de la langue française des étudiants.
- 2.4 Utiliser efficacement et de façon éthique les technologies de l'information et des communications (TIC), notamment au regard de la recherche et de la gestion de l'information.
- 2.5 Assurer la mise à jour des programmes de DEC, principalement au regard des contenus et des profils de sortie.
- 2.6 Développer les services de formation continue afin de mieux répondre aux besoins des individus dans une perspective d'apprentissage tout au long de la vie.
- 2.7 Encourager le développement de projets novateurs et d'activités de recherche.
- 2.8 Créer une meilleure synergie à l'interne afin d'assurer la pertinence et la qualité des programmes.



ORIENTATION 3

OFFRIR AUX ÉTUDIANTS JEUNES ET ADULTES UN MILIEU D'ÉTUDES ET DE VIE ACCUEILLANT ET STIMULANT

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

- 3.1 Favoriser la participation des étudiants à des activités culturelles, sportives, sociales et communautaires.
- 3.2 Améliorer la qualité des lieux d'étude, de rencontre ou de détente mis à la disposition des étudiants.
- 3.3 Consolider les mesures d'aide et de soutien aux étudiants ayant des besoins particuliers ou vivant des difficultés au cours de leurs études.
- 3.4 Renforcer les synergies à l'interne afin d'améliorer le soutien aux étudiants.



ORIENTATION 4

ASSURER UN MILIEU DE TRAVAIL ATTRACTIF, VALORISANT ET ENRICHISSANT

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

- 4.1 Mettre en place des mesures d'attraction du personnel.
- 4.2 Contribuer à l'amélioration du bien-être, de la santé et de la sécurité en milieu de travail.
- 4.3 Soutenir le développement des compétences du personnel.
- 4.4 Enrichir les mesures de reconnaissance et de valorisation des employés.
- 4.5 Assurer une gestion efficiente, responsable et équitable des ressources financières, matérielles et informationnelles.
- 4.6 Renforcer les synergies à l'interne afin d'assurer une meilleure efficacité de la diffusion de l'information et un partage plus efficace des responsabilités des membres du personnel.



ORIENTATION 5

RENFORCER LES COLLABORATIONS EXTERNES ET LE RAYONNEMENT DU COLLÈGE

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

- 5.1 Établir des partenariats stratégiques afin de mieux accomplir notre mission.
- 5.2 Renforcer la participation du Collège à des comités, des tables de concertation et des organismes locaux, régionaux et nationaux.
- 5.3 Poursuivre le développement de l'internationalisation de nos activités.
- 5.4 Favoriser les collaborations en recherche et le transfert d'expertise.
- 5.5 Accroître la visibilité, la notoriété et la reconnaissance de la formation et des diplômés du Collège, notamment dans sa région d'appartenance.



CAMPUS DE LONGUEUIL

PROGRAMMES PRÉUNIVERSITAIRES

Sciences de la nature

Profil Sciences de la santé
Profil Sciences pures et appliquées

Sciences humaines

Profil Administration
Profil Individu
Profil Monde

Arts et lettres

Profil Cinéma et Communication
Profil Lettres
Profil Langues
Profil Arts d'interprétation

Arts plastiques

Accueil et intégration

PROGRAMMES TECHNIQUES

Techniques de la santé

Techniques de prothèses dentaires
Techniques de denturologie
Techniques d'hygiène dentaire
Techniques d'orthèses visuelles
Soins infirmiers

Techniques physiques

Télécommunications et réseautique

Techniques humaines

Techniques d'éducation à l'enfance

Techniques de la gestion

Techniques de comptabilité et de gestion
DEC-BAC intégré en sciences comptables
Gestion de commerces
DEC-BAC intégré en marketing
Techniques de l'informatique
Profil Informatique de gestion
Profil Gestion de réseaux informatiques

Techniques des communications

Techniques d'intégration multimédia

ÉCOLE NATIONALE D'AÉROTECHNIQUE

PROGRAMMES TECHNIQUES

Techniques de construction aéronautique

Cheminement DEC-BAC en génie aérospatial

Techniques de maintenance d'aéronefs

Techniques d'avionique

Aircraft Maintenance

SECTEURS DE FORMATION ET D'ACTIVITÉS À LA FORMATION CONTINUE

Aéronautique
Santé et services sociaux
Gestion et administration
Technologies

Services conseils aux entreprises
RAC
Francisation
Ateliers (langue, santé, finance)

MEMBRES DU COMITÉ CONSULTATIF

> Conseil d'administration

- M. Pierre Root, vice-président
- M. Paul St-Onge, président

> Directeurs

- M. Guy Bédard, directeur, Affaires étudiantes et communautaires
- M. Serge Brasslet, directeur général
- M. Pierre Brazé, directeur des études
- M. René Corriveau, directeur, Ressources humaines
- M. Alain Legault, directeur, Communications, affaires publiques et relations gouvernementales

> Étudiants

- M. Simon Emery, programmes techniques, ÉNA
- M. Akxel Mercier-Beaudry, programmes préuniversitaires, campus Longueuil
- M. Brice Takerkart, programmes techniques, campus Longueuil

> Association des cadres

- M. Louis-Marie Dussault, directeur adjoint des études, ÉNA

> Syndicat des enseignants

- M. Richard Drolet, Département de sociologie
- M. Janick Morin, Département de cinéma

> Syndicat des professionnels

- M. Pierre Chassé, conseiller en information scolaire et professionnelle, Affaires étudiantes et communautaires, ÉNA
- M^{me} Isabelle Rousseau, conseillère pédagogique, Partenariats d'affaires de l'ÉNA et du Centre de services aux entreprises et de formation continue (CSEFC)

> Syndicat du personnel de soutien

- M^{me} Sylvie Boudreau, technicienne en administration, Ressources financières
- M^{me} Micheline Lavallée, technicienne en information, Affaires étudiantes et communautaires

COMITÉ DE RÉDACTION

- M^{me} Diane Charlebois, conseillère pédagogique au Service du développement institutionnel et de la recherche
- M^{me} Lise Maisonneuve, directrice adjointe à la direction générale, Service du développement institutionnel et de la recherche
- M^{me} Micheline Roy, consultante

RÉVISION LINGUISTIQUE

- M^{me} Nicole Coziol

Ce document a été réalisé par le Service du développement institutionnel et de la recherche, en collaboration avec la Direction des communications, des affaires publiques et des relations gouvernementales du collège Édouard-Montpetit.

Infographie et mise en page : Jade Lussier, sous la coordination de la Direction des communications, des affaires publiques et des relations gouvernementales.

La version intégrale du *Plan stratégique 2012-2017* a été adoptée au Conseil d'administration du Collège le mardi 12 juin 2012, et sa version abrégée, réalisée en novembre 2012.

En tout temps, la version intégrale du *Plan stratégique 2012-2017* peut être consultée au www.college-em.qc.ca/PS12-17.