



Les deux porte-paroles 2014 :
GABRYELLE FRAPPIER, téléphoniste
au campus de Longueuil, et
CARL GARNEAU, enseignant de l'ÉNA.

CAMPAGNE INTERNE 2014

ENTREVUE AVEC LES DEUX PORTE-PAROLES DE LA CAMPAGNE

QU'EST-CE QUI VOUS A MOTIVÉ À DEVENIR PORTE-PAROLE DE LA CAMPAGNE ?

- G** - Titulaire de deux DEC, je sais à quel point le manque de ressources peut être insécurisant pour certains étudiants. J'avais quatre emplois pour réussir à tout payer. Je n'avais presque rien pour vivre et aucune aide parentale. Avec mon expérience, j'espère inspirer les gens à donner généreusement pour éviter que des étudiants ne se retrouvent en état de survie.
- C** - Personnellement, je désire collaborer davantage à la visibilité et à la valorisation des projets de la Fondation afin d'encourager la réussite des programmes techniques. Pour moi, c'est important de mettre en valeur l'important rôle de notre Cégep dans l'économie québécoise.

QUELS SONT LES DÉFIS QUE VOUS DÉSIREZ RELEVER LORS DE CETTE CAMPAGNE ?

- C** - Faire connaître le rôle de la Fondation en appui aux enseignants et à une formation de grande qualité.
- G** - Pour ma part, je suis prête à dire ce qu'on ne dit pas afin que chacun comprenne que les fonds amassés serviront à améliorer la qualité de l'éducation et à soutenir les étudiants dans le besoin.

POURQUOI CROYEZ-VOUS QUE LE PERSONNEL DU CAMPUS DE LONGUEUIL ET DE L'ÉNA DEVRAIT APPUYER LA FONDATION ?

- G** - Toutes les causes sont bonnes, le cancer ou la lutte contre la pauvreté, cependant donner aux jeunes qui fréquentent notre Cégep ; c'est investir dans l'avenir !
- C** - En plus des étudiants, les membres du personnel seront parmi les premiers à apprécier les bénéfices des projets de la Fondation. Grâce aux succès des campagnes passées, nous sommes en mesure de bénéficier des équipements arrivés aux changements technologiques et sociaux d'aujourd'hui.

EN TERMINANT, EN UNE PHRASE, POURQUOI EST-IL IMPORTANT D'INVESTIR DANS L'ÉDUCATION ?

- C** - En raison du complexe partage des fonds publics, nous nous devons d'innover et trouver de nouveaux moyens de financer divers projets qui bonifieront les formations dispensées.
- G** - Je crois que l'éducation est la plus grande richesse d'une nation, le plus beau cadeau à offrir à notre prochain et à notre société... un cadeau qui nous reviendra d'une façon ou d'une autre.

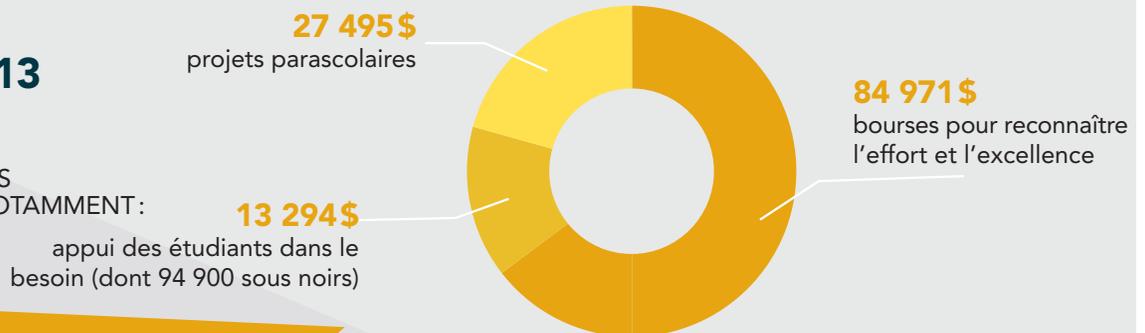
LE SAVIEZ-VOUS ?

Créée en 1994, la Fondation a versé, grâce à ses partenaires, plus de 9,7 millions en argent et en équipements afin de soutenir des projets ayant une valeur ajoutée à la formation des étudiants du Cégep.

COUP D'ŒIL SUR L'ANNÉE 2012-2013

513 337 \$

INVESTIS POUR LES ÉTUDIANTS ET LES PROJETS DU CÉGEP, NOTAMMENT :



NOTRE CAUSE : L'ÉDUCATION

En appuyant l'éducation, nous voyons loin.
Au quotidien, nous travaillons avec nos partenaires à bâtir un meilleur futur.
Ultimement, nos actions contribueront à

- ♦ former de meilleurs citoyens
- ♦ favoriser l'épanouissement personnel et professionnel des étudiants
- ♦ augmenter les revenus et les possibilités d'emplois des étudiants
- ♦ stimuler la croissance économique

À LONG TERME, C'EST L'ENSEMBLE DE LA COMMUNAUTÉ QUI EN PROFITERA.

QUIZ

LEQUEL DE CES PROJETS N'A PAS ÉTÉ APPUYÉ PAR LA FONDATION ?

- A** Le WiFi
- B** La clinique de la santé
- C** L'agrandissement du Centre Sportif
- D** Cégep en spectacle
- E** Aucune de ces réponses

Réponse : E

FAITES VOTRE DON EN LIGNE À CEGPMONTPETIT.CA/DONS OU REMPLISSEZ LE COUPON-RÉPONSE À RETOURNER À LA FONDATION.